

*Hier brennt nüscht an.*

*Social  
Media  
Dinner*



## „Digital Cuisine“ – Social Media Dinner und Kochatelier Berlin veranstalten das erste digitale Dinner auf der Social Media Week Berlin

- Drei-Gänge-Menü inkl. Drinks
- Renommierete Speaker, Live-Acts und weitere Specials
- Ticketvorverkauf ab 2.9.2013

Im Rahmen der Social Media Week Berlin 2013 lädt das „Social Media Dinner“ gemeinsam mit dem „Kochatelier Berlin“ am Freitag, den 27.9.2013 zur „Digital Cuisine“. Ein Drei-Gänge-Menü, gemeinsam zubereitet durch die Köche des Kochateliers und den Gästen der „Digital Cuisine“, „Tischgespräche“ renommierter Speaker aus der Onlinewirtschaft und kulinarische Innovationen auf Berlinerisch bilden den roten Faden dieses einzigartigen Dinner Erlebnisses. Der Ticketvorverkauf (13€ zzgl. Gebühren) beginnt am 2.9.2013 um 12 Uhr

Erstmalig findet ein gemeinsames Dinner mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern der internationalen Digitalkonferenz statt. Insgesamt treffen ca. 40 Foodblogger, Digital Natives, Kochinteressierte und Gourmets aufeinander, um in einem exklusiven Rahmen sowohl persönlich als auch fachlich ins Gespräch zu kommen.

„Bei der „Digital Cuisine“ des Social Media Dinners geht es vor allem darum, sich einmal abseits der Konferenz auszutauschen. Die Verquickung der beruflichen Ausrichtung mit den privaten Interessen macht dieses Format zu einem sozialen Netzwerk, aber eben analog“, sagt Bastian Koch, einer von fünf Gründungsmitgliedern des Social Media Dinners.

Im Ticketpreis enthalten sind Fingerfood, Drei-Gänge-Menü und begleitende Getränke. „Tischgespräche“ mit geladenen Gästen aus der digitalen Szene und ein musikalischer Live-Act runden den Abend ab.

Berlin, den 2. September 2013

*Hier brennt nüscht an.*

# Social Media Dinner

## TISCHGESPRÄCHE

### **Anja Beckmann**

Das Social Media Dinner stellt vor: Travel on Toast ([www.travelontoast.de](http://www.travelontoast.de)), ein internationaler Reise-/Foodblog der Journalistin und Social Media-Beraterin Anja Beckmann. Unter [Red Mod Communications](#) berät sie Unternehmen und Agenturen in der gesamten Bandbreite digitaler Kommunikation. Als Gast der „Digitalen Cuisine“ berichtet sie über ihre Leidenschaft, dem Reisen und Erkunden kulinarischer Köstlichkeiten. Ihr Blog „Travel on Toast“ ist bereits jetzt einer der einflussreichsten deutschsprachigen Reiseblogs.

### **Borris Häring**

Das Social Media Dinner stellt vor: Der „Berlin-Tourist“ ([berlintourist.wordpress.com](http://berlintourist.wordpress.com)), ein Blogprojekt des SEO-Profis und gebürtigen Berliners Borris Häring, für den die Optimierung nicht mit Schlagwörtern, Sitemap und Google Webmaster Tools aufhört, sondern erst mit der sozialen Integration beginnt. Natürlich geht es hier, neben allabendlichen Ausgehmöglichkeiten in der Hauptstadt, auch um die Wurst: um die Currywurst!

### **Wilfried de Wever**

Das Social Media Dinner stellt vor: „Mark Twilling“, Singer-Songwriter aus Belgien. Dieses Musikprojekt ist eine von vielen künstlerischen, wirtschaftlichen und sozialen Aktivitäten von Wilfried de Wever. Ob als Gründer eines sozialen Netzwerkes (The Aspiration Platform), als Berater für Startups und politische Institutionen oder eben als Musiker - das Multitalent trifft auch beim Tischgespräch garantiert den richtigen Ton.

## FAKTEN

**Was:** Digital Cuisine

**Wann:** 27.9.2013, 19 Uhr

**Wo:** Kochatelier Berlin, Michaelkirchstraße 17, 10179 Berlin

**Link:** [amiando.com/digicuisine](http://amiando.com/digicuisine)

Im Zeitraum vom 2.9. – 27.9.2013 kann für 13€ (zzgl. Gebühren), je ein Ticket pro Person erworben werden. Die Anzahl der Teilnehmer\_innen ist begrenzt.

First come, first serve! Wenn die maximale Teilnehmeranzahl erreicht ist, wird der Vorverkauf geschlossen.

Die Plätze vor Ort sind begrenzt. Der Einlass erfolgt ausschließlich durch Nachweis der zuvor erworbenen Eintrittskarte.

### **Hashtags des Abends:**

#digicuisine

#smwb13

*Hier brennt nüscht an.*

*Social  
Media  
Dinner*

## ÜBER...

### **Social Media Dinner: *Hier brennt nüscht an.***

Das [Social Media Dinner](#) verknüpft das eigene Erleben eines geselligen Abends mit den interaktiven Möglichkeiten der sozialen Medien. Die Ausrichtung kulinarischer Veranstaltungen im privaten sowie im öffentlichen Rahmen ist die Kernidee des Social Media Dinners. Durch die digitale Begleitung der Vorbereitung und Durchführung eines solchen Events werden „Follower, Friends und Fans“ selbst zu Teilnehmern. Die Kommunikation untereinander erfolgt sowohl „offline“ vor Ort als auch „online“ auf den dafür angelegten Kanälen. Authentische Persönlichkeiten, private Geschichten und ein grandioses Essen machen den Abend einzigartig. Durch die bildhafte Dokumentation des Menüs und die Veröffentlichung der Rezepte im Internet wird das Dinner unvergesslich!

### **Kochatelier Berlin: *Entspannt Kochen genießen.***

Das [Kochatelier Berlin](#), unter der Leitung von Marko Kermer und Marcus Buckow, organisiert Koch-Events zu Firmenjubiläen, Weihnachtsfeiern, Teambuilding-Maßnahmen und zu regelmäßigen Sonderveranstaltungen. In den vollständig ausgestatteten Kochschulen bietet das Kochatelier darüber hinaus vom Anfänger- bis zum Profikurs für jedes Kochniveau das passende Konzept.

## ANSPRECHPARTNER

### **Social Media Dinner**

Jeannine Koch & Henry Schröder

**E-Mail:** [presse@social-media-dinner.de](mailto:presse@social-media-dinner.de)

## SOCIAL MEDIA DINNER IM NETZ

**Blog:** [www.social-media-dinner.de](http://www.social-media-dinner.de)

**Facebook:** [facebook.com/SocialMediaDinner](https://facebook.com/SocialMediaDinner)

**Twitter:** [twitter.com/smdberlin](https://twitter.com/smdberlin)

**Flickr:** [flickr.com/photos/social-media-dinner/](https://flickr.com/photos/social-media-dinner/)

**YouTube:** [youtube.com/SoMeDiBerlin](https://youtube.com/SoMeDiBerlin)

**Pinterest:** [pinterest.com/smdberlin/](https://pinterest.com/smdberlin/)