

Hier brennt nüscht an.

*Social
Media
Dinner*



Digital Cuisine @ IFA 2014

Social Media Dinner meets Bosch

- Der Berliner Foodblog Social Media Dinner lädt am 6. September 2014 am Boschstand der IFA 2014 zur zweiten "Digital Cuisine", eine Blogger-, Food- und Networkingveranstaltung mit Echtzeitkommunikation
- Partner der diesjährigen "Digital Cuisine" ist die Robert Bosch Hausgeräte GmbH
- Vertreter der Medien-, Blogger- und Kommunikationslandschaft werden zu Gast sein
- Carsten Dorhs, TV-Koch, Food-Stylist und "Kartoffelkönig", übernimmt die kulinarische Leitung des Abends

Digital Cuisine - ein innovatives Event-Konzept

"Digital Cuisine" beschreibt ein innovatives Event-Konzept, bei dem Zuschauer zu Akteuren und Gäste zu Teilnehmern werden. Dabei werden Online- mit Offline-Welten verknüpft - Foodies treffen auf Techies und Blogger auf klassische Medienvertreter. Rund sechs Stunden lang werden etwa 40 Personen am Bosch-Stand der IFA unter Anleitung gemeinsam ein Drei-Gänge-Menü kochen, sich analog kennenlernen und digital vernetzen. Dabei wird die moderierte Veranstaltung getragen von thematisch relevanten "Tischgesprächsgästen" und einem digitalen Show-Act. Parallel findet der Event auf den Online-Kanälen des Social Media Dinners statt. Dabei wird die gesamte Bandbreite des Social Webs, wie zum Beispiel Facebook, Twitter, Foodspotting bespielt. Aber auch innovative Echtzeit-Instrumente, wie der Foto-Aggregator SammlR, kommen hierbei zum Einsatz.

Digital Cuisine: Die Zweite

Bereits zum zweiten Mal findet die Digital Cuisine in Berlin statt. Schon 2013 konnte der Berliner Foodblog "Social Media Dinner" im Rahmen der „Social Media Week Berlin“ zur Blogger-, Food- und Networking Veranstaltung „Digital Cuisine“ knapp 40 Blogger fürs gemeinsame analoge Kochen begeistern. Der dabei entstandene Film zeigt, was die Teilnehmer dieses exklusiven Events auch 2014 erwartet: http://youtu.be/3bqIbPqL_nc

Partner der Digital Cuisine 2014: Robert Bosch Hausgeräte GmbH

Am 10.7.2014 stellte Bosch auf dem IFA Innovations Media Briefing in Berlin den neuen Backofen der Serie 8 der Öffentlichkeit vor. Das Premium-Gerät erfüllt laut Bosch- Geschäftsführer Harald Friedrich die beiden wichtigsten Verbraucherbedürfnisse - den Wunsch nach perfekten Ergebnissen

Hier brennt nüscht an.

*Social
Media
Dinner*

und den Wunsch nach möglichst einfacher Bedienung. Eine Variante des Serie 8 Backofens ist netzwerkfähig und kann via WLAN über eine App von mobilen Endgeräten wie Tablet oder Smartphone aus gesteuert werden. Dieser hochmoderne Premium-Backofen wird mit seinen innovativen Ausstattungselementen, der fortschrittlichen Sensortechnik und dem modernen Bedienkonzept Stargast der "Digital Cuisine" am 6. September in Berlin sein. Robert Sachon, Chefdesigner bei Bosch wird als einer von drei Tischgesprächsgästen vor Ort sein. Weitere Gäste und Show-Acts des Abends werden in den nächsten Wochen bekanntgegeben. Wer sich über die Innovationen von Bosch Haushaltsgeräte darüber hinaus informieren möchte, dem bietet u.a. die Pressekonferenz von Bosch auf der IFA eine alternative Informationsplattform.

Digital Cuisine: Gast sein

Für die Digital Cuisine gibt es keine Tickets zu kaufen; interessierte Blogger und Medienvertreter können sich jedoch unverbindlich beim Social Media Dinner melden. Am 31.7.2014 startet unter www.social-media-dinner.de die Blogparade "Esskultur 2.0.: Analoger Käse & Digitale Wurst - Wie kochen und genießen wir morgen?" Unter allen Teilnehmern wird eine Wildcard zur exklusiven Teilnahme an der "Digital Cuisine" am Bosch-Stand im Rahmen der IFA, inkl. Reise- und Übernachtungskosten verlost.

Hintergrund und Kontakt

Social Media Dinner: *Hier brennt nüscht an.*

Das [Social Media Dinner](#) verknüpft das eigene Erleben eines geselligen Abends mit den interaktiven Möglichkeiten der sozialen Medien. Die Ausrichtung kulinarischer Veranstaltungen im privaten sowie im öffentlichen Rahmen ist die Kernidee des Social Media Dinners. Durch die digitale Begleitung der Vorbereitung und Durchführung eines solchen Events werden „Follower, Friends und Fans“ selbst zu Teilnehmern. Die Kommunikation untereinander erfolgt sowohl „offline“ vor Ort als auch „online“ auf den dafür angelegten Kanälen. Authentische Persönlichkeiten, private Geschichten und ein grandioses Essen machen den Abend einzigartig. Durch die bildhafte Dokumentation des Menüs und die Veröffentlichung der Rezepte im Internet wird das Dinner unvergesslich!

Ansprechpartner

Social Media Dinner

Jeannine Koch & Henry Schröder

Twitter: [@smdberlin](#)

E-Mail: presse@social-media-dinner.de

Social Media Dinner im Netz

Blog: www.social-media-dinner.de

Facebook: facebook.com/SocialMediaDinner

Twitter: twitter.com/smdberlin

Flickr: flickr.com/photos/social-media-dinner/

YouTube: youtube.com/SoMeDiBerlin

Pinterest: pinterest.com/smdberlin/